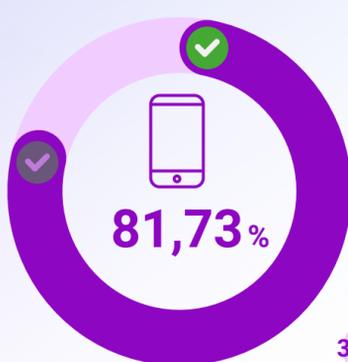
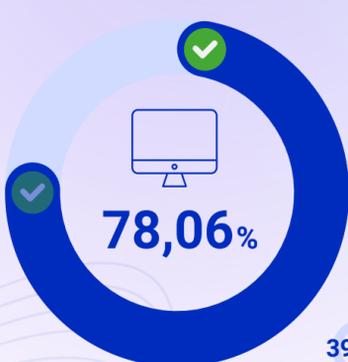


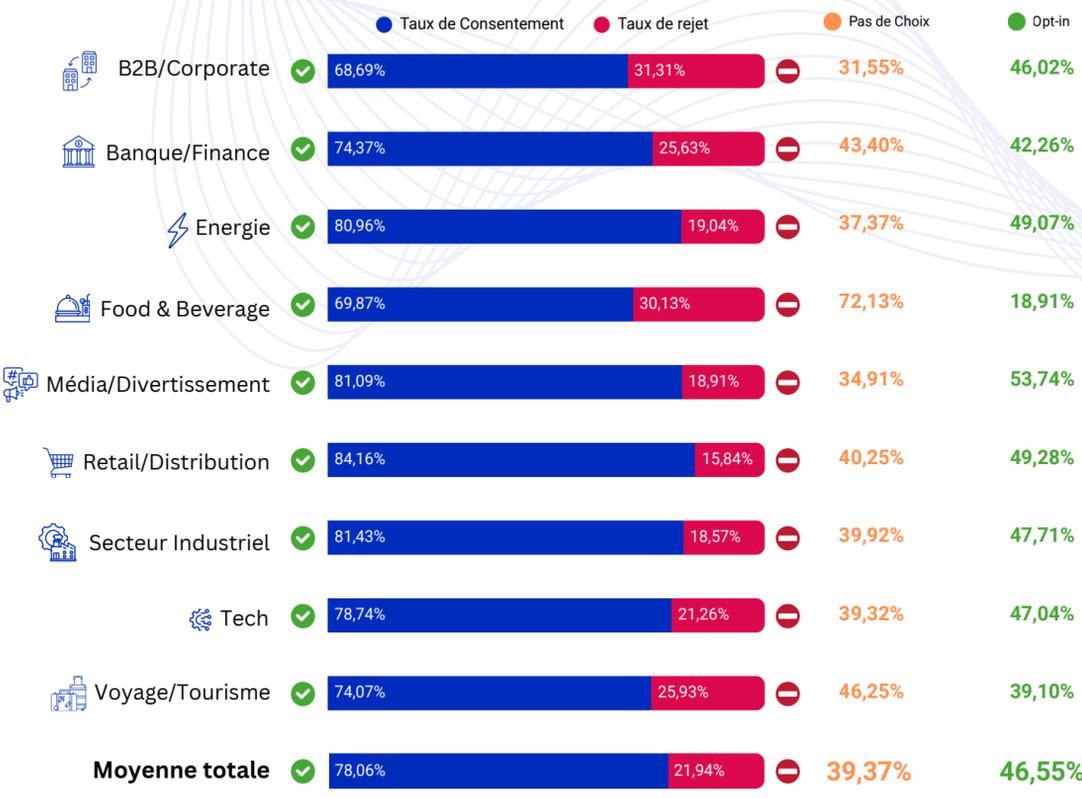


BAROMÈTRE PRIVACY ÉDITION 2025

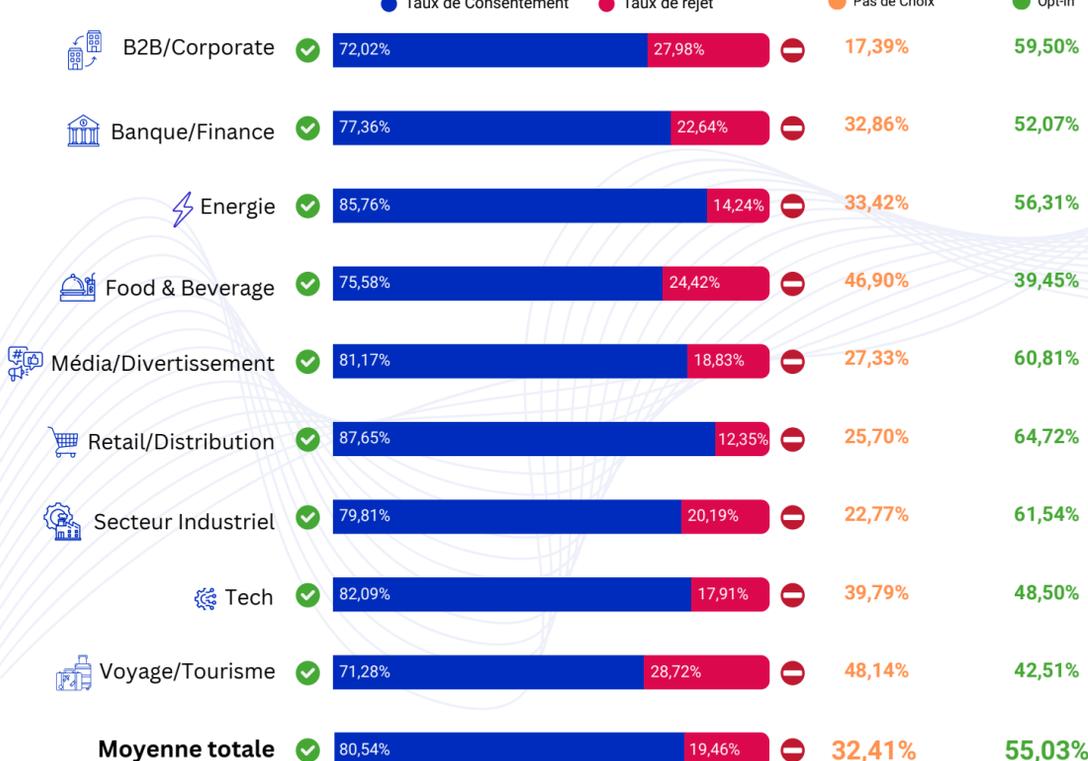
TAUX DE CONSENTEMENT MOYEN



TAUX DE CONSENTEMENT DESKTOP



TAUX DE CONSENTEMENT MOBILE



BEST PRACTICES 2025



Activer les **fonctionnalités d'accessibilité** de votre CMP : **+1,5%** du taux de consentement en moyenne



Jusqu'à **+25%** de taux de consentement avec un **A/B Testing** bien réalisé

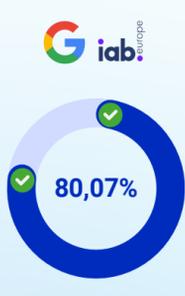
Être conforme aux dernières normes **Google et IAB** : en moyenne **+2%** sur votre taux de consentement



Cookie Scanner en temps réel vous permet de détecter les nouveaux cookies dès leur apparition, améliorant la transparence et **assurant la conformité**



GOOGLE CONSENT MODE & IAB TCF V2.2 UN APERÇU DE L'IMPACT DES NORMES RECENTES



MÉTHODOLOGIE

Etude menée sur 1301 bannières déployées sur des sites français entre le 1er Janvier et le 31 Mai 2025.

Rappel des définitions des taux cités :

- Consentement** : proportion des visiteurs ayant accepté sur ceux ayant exprimé un choix (les "pas de choix" sont exclus)
- Rejet** : proportion des visiteurs ayant refusé sur ceux ayant exprimé un choix (les "pas de choix" sont exclus)
- Pas de choix** : visiteurs n'ayant pas exprimé leur choix
- Optin** : visiteurs ayant consenti sur l'ensemble des visiteurs