

FICHE CONTRACTUELLE

DESCRIPTION DES SERVICES ET DES FONCTIONS



COMMANDERS **ACT**

1/ ENTERPRISE TAG MANAGEMENT

Infrastructure & Hébergement

- Voir document référence

Hébergement de conteneurs

- Sur place : architecture du client
- Sur demande : sur un CDN (Edgecast, Akamai, CDNetworks, Cloudfront, Quantil) (disponibilité garantie à 99.99%)

Méthodes de synchronisation du conteneur

- Mise à jour par lots à partir d'un lien permanent
- URL personnalisée
- Dépôt sur FTP/sFTP/SSH
- Amazon S3
- Envoi par email
- Téléchargement manuel

Méthodes d'implémentation du conteneur

- Côté client
- Côté serveur

Supports

- Site web classique
- Site web mobile
- Applications mobiles (Android et iOS)
- Objets connectés



Fonctionnalités de gestion

- **Gestion des droits utilisateurs**
 - 5 niveaux de droits : Admin, Technique, Lecture seule, Marketing, Personnalisé
 - « Profils utilisateurs » personnalisables pour donner accès à des éléments précis de l'interface
- **Gestionnaire de connecteurs** (pour l'hébergement de conteneurs)
 - Implémentation sur FTP, SFTP, FTPS, SCP / Implémentation sur CDN (Edgecast et Akamai) / Implémentation d'URL personnalisée / Implémentation destinations stockage
- **Gestion de sous-domaines** (xxx.commander1.com) pour la mise en place de la déduplication
- **Gestion de la librairie**
 - liste blanche des tags dans la librairie
- **Gestion des copies**
 - sites, de tags, conteneurs, propriétés, profils utilisateurs, librairie de tags, paramètres de déduplication, bannières de Privacy, règles
- **Travail collaboratif** (visualisation en temps réel des personnes simultanément connectées sur le compte et de leur emplacement)
- **Logs avancés** pour les administrateurs

Fonctionnalités de l'application

Configuration du data layer

- Conteneur côté client :
 - Ajout / édition / suppression de propriétés externes, internes et d'événements (conteneur côté client)
 - Visualisation des attributs d'événements (conteneur côté client)
 - Ajout / édition / suppression de cookies first party ("stockages de données")
 - Ajout / édition / suppression d'environnements de test
 - Edition des noms des fichiers des conteneurs
- Conteneur côté serveur :
 - Ajout / édition / suppression des variables internes et externes (conteneur côté serveur)

Configuration du conteneur

- Ajout / suppression et mise en place d'options de conteneur (synchronisation, JQuery, péremption, fichier MD5)



Processus de déploiement en six étapes :

- **Étape sélection :**
 - Librairie de tags : plus de 500 solutions et 800 templates de tags
 - Ajout de tags depuis la librairie
 - Suppression de tags
- **Étape édition :**
 - Ajout de tags depuis la librairie / suppression / retour vers une version plus ancienne d'un tag
 - Ajout de dates de péremption du tag
 - Personnalisation et prévisualisation du code JavaScript
 - Ajout / modification / suppression d'événements
 - Ajout de JavaScript statique / dynamique personnalisable
 - Gestion des règles (périmètres et contraintes) grâce à un raccourci sur le panel droit vers cette étape (règles)
 - Mapping avec les catégories, sous-catégories et partenaires si la fonction Consentement et gestion des préférences est souscrit
 - Connexion (mapping) des variables requises par le template avec les variables disponibles dans le data layer
 - Connexion (mapping) des variables avec des valeurs statiques
- **Étape-règles :**
 - Il y a 4 catégories de règles pour déclencher les tags : déclencheurs, périmètres, contraintes et déduplication.
 - Déclencheurs : Conteneur chargé / DOM Ready / Clic sur un élément de la page / Soumission de formulaire / Scroll / Événement personnalisé
- **Périmètres/Contraintes :**
 - Catégorie « Propriétés » : « Si la propriété est égale à » / « Si la propriété n'est pas égale à » / « Condition OU (une propriété) » / « Condition N(ET) (une propriété) » / « Condition OU (jusqu'à six propriétés) » / « Condition ET (jusqu'à six propriétés) » / « Condition est plus grand que » / « Condition est plus petit que » / « Si la propriété contient » / « Si la propriété ne contient pas » / « Si la propriété correspond à » / « Si la propriété ne correspond pas à »
 - Catégorie « Cookie » : « Si le cookie est égal à » / « Si le cookie n'est pas égal à » / « Si le cookie contient » / « Si le cookie ne contient pas »
 - Catégorie « URL » : « Si l'URL est égale à » / « Si l'URL contient » / « Si l'URL ne contient pas » / « Si l'URL correspond » / « Si l'URL ne correspond pas »
 - Catégorie « Navigateur » : « Si le navigateur est » / « Si le navigateur n'est pas »
 - Catégorie « Mobile » : « Si le device - Système d'exploitation est » / « Si le device - Système d'exploitation n'est pas » / « Si le device - Système d'exploitation est une tablette Android » / « Si le device - Système d'exploitation est un portable Android » / « Si le device - Système d'exploitation n'est pas une tablette Android » / « Si le device – Système d'exploitation n'est pas un portable Android »
 - Catégorie « Avancé » : « Echantillonnage (1/X) (Basé sur la page) » / « Echantillonnage (1/X) (Basé sur la session) » / « Echantillonnage (1/X) (Basé sur le visiteur) » / « (A ou B ou C ou D ou E) ET (F ou G ou H ou I ou J) » / « (A et B et C et D et E) ET (F ou G ou H ou I ou J) » / « (A et B et C et D et E) OU (F et G et H et I et J) » / « (A et B et C et D et E) OU (F ou G ou H ou I ou J) » / « (A différent de la VALEUR1) OU (B différent de la VALEUR2) » / « (A différent de la VALEUR1) OU (B est égal à la VALEUR2) » / « (A différent de la VALEUR1) ET (B différent de la VALEUR2) » / « (A différent de la VALEUR1) ET (B est égal à la VALEUR2) » / « Dans un tableau » / « Dans un sous-tableau » / « Dans une intersection de tableaux » / « Personnalisé » : cette règle doit être écrite en JavaScript.



- **Déduplication :**
 - Déduplication des tags en fonction de la position du point de contact dans le parcours client (au début / à la fin / n'importe où)
 - Déduplication des tags en fonction du type de point de contact (clic / impression)
 - Déduplication des tags en fonction de leur canal/source
- **Étape génération :**
 - Génération d'une nouvelle version de conteneur
 - Activation ou désactivation de tags
 - Possibilité de mettre un timeout si le temps de chargement est trop long
 - Possibilité de modifier l'ordre d'exécution des tags
 - Historique des versions de conteneurs datés et commentées par les utilisateurs
 - Suppression d'anciennes versions de conteneurs
 - Activation / Désactivation du module Privacy (si la fonction Consentement et gestion des préférences est souscrit)
- **Étape test :**
 - Test sur plusieurs navigateurs : Dernière version d'Edge / Dernière version de Firefox / Dernière version de Chrome / Internet Explorer 11 / Dernière version de Opera / Safari 12 / Sur tablettes iOS & Android
 - Consultation des détails d'erreurs (conteneur/tag/data layer/custom JS/ événements + ligne d'erreur + message d'erreur)
 - Possibilité d'ignorer les erreurs
- **Étape déploiement :**
 - Déploiement d'une nouvelle version de conteneur en utilisant la méthode de déploiement sélectionnée
 - Retour en arrière vers d'anciennes versions de conteneurs
 - Téléchargement des conteneurs
 - Possibilité de copier / coller l'URL du conteneur
 - Consulter le poids des dernières versions de conteneurs

Extension Chrome

- Tags déclenchés
- Variables du data layer présentes sur la page
- Cookies présents sur la page
- Pixels/scripts déclenchés
- Possibilité de simuler la présence d'un nouveau ou ancien conteneur
- Visualisation des clics / scrolls / soumission de formulaire / événements personnalisés de la page (écouteur d'événements) + attributs des événements et tags déclenchés

Rapports et alertes natifs

- Rapports sur le nombre d'appels de conteneurs sur différentes périodes prédéfinies
- Sommaire des tags et des dates de péremption des tags
- Historique des modifications sur les conteneurs (date + utilisateur + description)
- Monitoring côté serveur (hits entrants et sortants sur les 24 dernières heures)

Déduplication



- Règles de déduplication: *first, any, last*
- Gestion du *Post view*
- Définition du *cookie window*
- Configuration flexible de la combinaison canal/source
- Deux rapports :
 - Rapport par tag (nombre de tags appelés sur la page de conversion + liste des ID de commande)
 - Rapport par conversion (nombre de tags appelés par conversion + ID et montant de la conversion)

TagPerformance :

- Mesure de la performance de tags sur différents événements :*First paint / Dom ready / OnLoad*
- Rapport «Dashboard »
 - Le temps de chargement des tags dépend du type d'événement
 - Les variations des principaux tags et variantes de pages sont mis en valeur
 - Données segmentées en fonction du conteneur, type de page, appareil, système d'exploitation, navigateur

Documentation

<https://community.commandersact.com/platform-x>



2/ GESTION DU CONSENTEMENT ET DES PREFERENCES

Infrastructure & Hébergement

- Voir document référence

Supports

- Site web desktop & mobile
- Applications mobiles (Android et iOS)

Fonctionnalités de l'application

Fonctionnalités de gestion

- Gestion des droits utilisateurs
 - 5 niveaux de droits interface : Admin, Technique, Lecture seule, Marketing, Personnalisé
 - 2 niveaux de droits TrustCommander : Manager et Technique
- Gestion des copies de bannières TrustCommander
- Accès aux options du module TrustCommander :
 - Sélection du paramétrage du compte par défaut (optout par défaut – recommandation CNIL, ou optin par défaut) et possibilité de déroger à cette règle pour certains tags des conteneurs (par exemple les tags d'analytics)
 - Activation du framework IAB TCF 2.0
 - Activation de la gestion des partenaires (vendors)
 - Téléchargement des données brutes de consentement collectées sur les serveurs Commanders Act (téléchargement des données du dernier mois, personnalisation possible sur demande)
 - Personnalisation des cookies déposés par le module TrustCommander pour gérer le consentement : renommage du cookie, modification du séparateur, choix du sous-domaine de dépôt

Configuration des catégories :

- Ajout / édition / suppression de catégories et sous-catégories de Privacy
- Edition de l'ID et du descriptif de la catégorie / sous-catégorie
- IAB : ajout automatique des purposes IAB
- Sélection d'une catégorie par défaut (attribuée à tous les nouveaux tags ajoutés dans TagCommander)
- Option IAB TCF 2.0 : Ajout automatique des purposes / special purposes / features / special features

Configuration des partenaires (vendors):

- Ajout / édition / suppression de partenaires

- Mapping partenaires / catégories ou sous catégories

Assignment des catégories aux tags, hits et codes personnalisés :

- Possibilité d'inclure au périmètre de la privacy chaque tag des conteneurs du site, et de choisir la catégorie / sous-catégorie / partenaire associés au tag.
- Possibilité d'inclure au périmètre de la privacy les hits de collecte des statistiques de TrustCommander (nécessaire pour la conformité à l'exemption de consentement par la CNIL) ainsi que les hits des conteneurs TagCommander, et de choisir la catégorie / sous-catégorie /partenaire associés aux hits.
- Possibilité d'inclure au périmètre de la privacy les codes personnalisés ajoutés dans les conteneurs, et de choisir la catégorie / sous-catégorie / partenaire associé au code.

Création des bannières de Privacy

- Ajout / édition / suppression de bannières de Privacy (pas de limitation)
- Choix entre plusieurs templates de bannières (personnalisables) : Header, Popin, Footer, Footer without button, Popin with categories, Footer with Privacy Center, Header with Privacy Center, Popin with Privacy Center, IAB TCF 2.0 (popin), IAB TCF 2.0 (footer), Footer with privacy center (accessibility), IAB TCF 1.1.1 (popin), IAB TCF 1.1.1 (footer)

Edition des bannières de Privacy

- Editeur WYSIWYG avec personnalisation du contenu, textes, couleurs et boutons des bannières principales
- Bouton "j'accepte tout" et boutons optionnels "je refuse tout" et "afficher le centre de préférences" dans la bannière principale
- Editeur WYSIWYG avec personnalisation du contenu, textes, couleurs et boutons du Privacy Center
- Traduction / modification / activation ou désactivation de catégories et sous-catégories dans le Privacy Center
- Traduction / modification / activation ou désactivation de partenaires dans le Privacy Center
- Ajout de code CSS et JS personnalisé pour aller plus loin dans la personnalisation du visuel de la bannière ou du Privacy Center
- Option IAB TCF 2.0 : gestion automatique d'une partie du contenu de la bannière

Règles d'affichage des bannières de Privacy

- Il est possible d'ajouter des règles (= contraintes) sur l'affichage des bannières de Privacy (ex : en fonction de la langue, de règles d'AB Test...).
- **Règles sur « Variables »** : « Si la variable est égale à », « Si la variable n'est pas égale à », « Condition OU (une variable) », « Condition N(ET) (une variable) », « Condition ET (jusqu'à six variables) », « Condition est plus grand que », « Condition est plus petit que », « Condition OU (jusqu'à six variables) », « Si la variable contient », « Si la variable ne contient pas », « Si la variable correspond à », « Si la variable ne correspond pas à »
- **Règles sur « Cookie »** : « Si le cookie est égal à », « Si le cookie n'est pas égal à », « Si le cookie contient », « Si le cookie ne contient pas »
- **Règles sur « URL »** : « Si l'URL est égale à », « Si l'URL contient », « Si l'URL ne contient pas », « Si l'URL correspond », « Si l'URL ne correspond pas »
- **Règles sur « Navigateur »** : « Si le navigateur est », « Si le navigateur n'est pas »



- **Règles sur « Mobile »** : « Si le device / Système d'exploitation est », « Si le device / Système d'exploitation n'est pas », « Si le device / Système d'exploitation est une tablette Android », « Si le device / Système d'exploitation est un portable Android », « Si le device / Système d'exploitation n'est pas une tablette Android », « Si le device / Système d'exploitation n'est pas un portable Android »
- **Règles « Avancées »** : « Echantillonnage (1/X) (Basé sur la page) », « Echantillonnage (1/X) (Basé sur la session) », « Echantillonnage (1/X) (Basé sur le visiteur) », « (A ou B ou C ou D ou E) ET (F ou G ou H ou I ou J) », « (A et B et C et D et E) ET (F ou G ou H ou I ou J) », « (A et B et C et D et E) OU (F et G et H et I et J) », « (A et B et C et D et E) OU (F ou G ou H ou I ou J) », « (A différent de la VALEUR1) OU (B différent de la VALEUR2) », « (A différent de la VALEUR1) OU (B est égal à la VALEUR2) », « (A différent de la VALEUR1) ET (B différent de la VALEUR2) », « (A différent de la VALEUR1) ET (B est égal à la VALEUR2) », « Dans un tableau », « Dans un sous-tableau », « Dans une intersection de tableaux », « Personnalisé » : cette règle doit être écrite en JavaScript.

Génération et déploiement des bannières de Privacy

- Génération d'une nouvelle version de bannière de Privacy
- Test de la bannière sur un site témoin de façon à contrôler le visuel et le comportement avant mise en production
- Déploiement sur CDN (si hébergement du fichier sur CDN)
- Téléchargement des fichiers nécessaires à l'affichage et au fonctionnement de la bannière (si hébergement on premise)
- Mise à disposition du lien de téléchargement de la bannière de Privacy
- App mobile : téléchargement et déploiement sur le CDN Commanders Act d'un fichier JSON

Rapports TrustCommander

- Mise à disposition de statistiques sur les performances des bannières de Privacy
- Calendrier permettant de sélectionner la période d'analyse
- Sélection de bannière(s) (comparaison de performance possible, par exemple dans le cadre d'un AB Test)
- Filtres : type d'appareil (tablette, mobile, desktop) et localisation (UE, hors UE)
- Indicateurs sur les clics/Vues : Nombre de vues de la bannière, Nombre de clics sur le lien « en savoir plus » dans la bannière, Nombre de clics sur le bouton dans la bannière, Nombre de vues du Privacy Center, Nombre de clics sur le bouton « sauvegarder » du Privacy Center, Nombre de vues sur la fenêtre « partenaires » du Privacy Center
- Indicateurs sur les optin/optout : Part d'optin, Part de passage à off, Nombre de passages à off pour toutes les catégories, Nombre d'optin pour toutes les catégories, Nombre d'optin pour toutes les catégories (après avoir cliqué sur le bouton dans la bannière), Nombre d'optin pour toutes les catégories (après avoir cliqué sur la croix dans la bannière), Nombre d'optin pour toutes les catégories (après avoir sauvegardé le Privacy Center), Nombre d'optin pour toutes les catégories (après avoir continué sa navigation sur le site), Nombre d'optin pour toutes les catégories (après avoir scrollé sur la page), Nombre d'optin pour toutes les catégories (après avoir cliqué sur un élément de la page)
- Indicateurs sur les catégories créées : Nombre d'optin, Part d'optin
- Indicateurs sur les partenaires créés : Nombre d'optin, Part d'optin
- Export CSV des données sélectionnées dans le rapport



Documentation

<https://community.commandersact.com/trustcommander/>

3/ ANALYTICS DE CAMPAGNE

Infrastructure et hébergement des données

- cf doc Commanders Act Architecture

Tracking

- *Tracking* de campagnes Ad-Centric
 - *Tracking* first ou third party. *First party recommandé
 - 'URL *Builder pour le tracking en 3rd party* (Paramètres de *tracking* illimités)
 - Post-clic & *Tracking* Post-impression
- *Tracking* du Trafic Naturel
- *Tracking* des performances offline
 - Intégration marketing offline: TV, Radio (avec Realytics)
 - *Onboarding* des conversions CRM
- *Tracking* d'applications mobiles
 - *Tracking* de correspondance exacte *cross-device* basé sur le *login* du client
 - Réconciliation *cross device* (Criteo Device Graph)

Stockage des données

- Données brutes stockées sur 90 jours
- Données agrégées stockées sur une période illimitée
- Les *Customer Journey* sont retracés quand une conversion est faite
 - La création des *Customer Journey* prend en compte les *touch points* des 90 derniers jours, seuls les premiers 100 *touch points* sont conservés, une fois créé, un *Customer Journey* est conservé sur une période illimitée
- Nombre illimité de modèles d'attributions, Nombre illimité d'exports programmés, Maximum 400 combinaisons de segmentation fonctionnalités

Fonctionnalités de l'Application

Analyses d'attribution et de *Customer Journey*

- Types de rapports disponibles :
 - Type des *Customer Journey* (Naturel, Payant, Mix)
 - Affinité d'efficacité entre *channels*
 - Efficacité des *Customer Journey* en fonction du nombre de *Touch Points*
 - Top 15 des *Customer Journey* les plus fréquents
- Filtres de segmentation customisables pour les écrans d'analyse



Analyse détaillée des Conversions

- Accès aux détails des conversions et leur *Customer Journey* associé
- Nombres clefs :
 - Nombre de conversion sur la période donnée, Moyenne du nombre de Touch Point, Moyenne de temps avant la conversion, Monitoring des conversions dupliquées
- Filtre de recherche :
 - Période de temps, ID de commande, Montant de la commande, Segmentation
- Export au format csv avec possibilité de programmer des exports réguliers

Paramétrage des Modèles d'Attribution

- 11 modèles pré-configurés personnalisables, Nombre illimité de modèles d'attribution personnalisés, Fenêtre de visualisation granulaire pour les dimensions *Channel* et *Sources*, Règles prioritaires basées sur les catégories de *Channel*, Règles avancées d'inclusion / exclusion des *Touch Points*

Rapports de trafic

- Période de visualisation personnalisable, Segments personnalisables, API de récupération des coûts (AdWords), Import des coûts par FTP, Saisie manuelle des coûts
- Rapports préexistants
 - Trois niveaux de dimensions maximum, Graphiques associés aux données
 - Trois écrans : *Channels*, *Channels by Campaign*, *Natural Channels*

Rapports personnalisés en temps-réels : LRB (Live Report Builder)

- 10 niveaux de dimensions maximum (4 niveaux exportables)
- Possibilité de croiser des dimensions de conversion et des dimensions de trafic
- Données en temps réel, Période temporelle personnalisable, Comparaison de périodes
- Intégrations des segments DataCommander
- Exportable (Format csv via mail+API LRB)
- **Intégration des coûts** (API Adwords , API Bing, API CRITEO, API Facebook)

Sunburst (en beta test)

- Visualisation des conversions précédentes les conversions

Forecasting: (Beta Test)

- Analyse prédictive des conversions

Renforcement QA

- Système d'alerte d'anomalie en interne
- Nombre illimité d'exclusion IP

KPI – Métriques

Acquisition (exposition media)

- Impressions, Impressions visibles, Taux de visibilité, Clics, Clics uniques, Taux de clic

Behavior (axé navigation sur site) :

- Nouveaux visiteurs, Taux de rebond, Page vue

Attribution (Métriques centrées sur les conversions)

- Nombre de conversions, Revenu, Montant du panier, Taux de conversion
- Métriques spécifiques aux rapports personnalisés et préexistants : Taux de conversion pour les visites qualifiées, Pourcentage de toutes les conversions, *Turnover* par visite, *Turnover* par visite qualifiée, Nouveau client, Revenu des nouveaux clients, Panier des nouveaux clients, Anciens clients, Revenu des anciens clients, Panier des anciens clients, Retour sur investissement, *Assisted channel conversions (not last)*, *Assisted channel conversions*, *Exclusive channel conversions*

Coûts (Métriques centrées sur le paiement des publicités)

- Uniquement dans les rapports personnalisés et préexistants
- Coût, Coût par Clic, CPM, Coût par visite, Coût par conversion, Coût par conversion de nouveaux utilisateurs, Coût par conversion des anciens utilisateurs

Métriques spécifiques aux rapports temps-réels (LRB) :

- Nombre de sessions, Sessions d'une seule page, Sessions qualifiées, Page vues par session, Durée moyenne d'une session

Droits d'accès :

- Choix de plusieurs profils prédéfinis: Administrateur (tous les droits), Marketing, Technique, Partenaire, lecture seule.
- Le profil custom permet de configurer les rapports accessibles et les actions possibles sur ces derniers.

Documentation

<https://community.commandersact.com/mixcommander/>



4/ ACTIVATION DE DONNEES

Infrastructure and data hosting

- See reference document

Management features

User rights management

- 5 levels of rights: Admin, Technical, Read only, Marketing, Custom
- Customizable "user profiles" to provide access to specific interface elements

Connector Manager (for container hosting):

- Implementation on FTP, SFTP, FTPS, SCP / Implementation on CDN (Edgecast and Akamai) / Custom URL implementation / Storage destination implementation

Application features

Multiple data sources

- Pageviews / User / Conversions / Products / Clicks* / Views* – (*from Campaign Analytics function)

Multiple properties

- Standard and custom properties
- Properties can be encrypted
- Augmented user attributes: add calculated properties.
Limited to 100 user attributes per account. Additional billing to unlock more
 - Rolling Sum, Average, Min, Max / Rolling Count / Calculus / Flag / Copy / Boolean

Identity reconciliation

- 360° customer referential
- Real time reconciliation between online (web, mobile...) and offline data (shops, CRM...)



Data retention

- Is stored by default 30 days for pageviews + Campaign Analytics universes
- Is stored for ever for user variables
- Conversions are stored 1 year
- Augmented User Attributes: no data retention period (like user properties)
- Storage can be customized
- For users, it is highly recommended to set up a limit / expiration date
- If a user has only Campaign Analytics views, he will be deleted (otherwise the storage would be too important regarding the high number of vie

Data segmentation

- Create / list / add / modify / trash / delete / archive segment
- Data available in the listing interface
 - Segment name / Create - update the segment / Date of creation - modification of the segment / Number of TCIDs belonging to the segment (on the last 30 days) – automatic refresh of the counter
- Segment creation interface (unlimited number of segments)
 - Operators: Equals / Contains / Is greater than / Is less than / Begins with / Finishes with / Does not equal / Does not contain / Exists / Does not exist / Is between* / Is not between* / Before* / After* - (*for date properties only)
- Ability to use « AND » or « OR » operators between conditions and conditions group
- Ability to see in real time the number of visitors belonging to the segment
- Criteria Groups
 - Exclude or include the group / Delete the group / Define a period and date (relative or absolute)

Data activation

- Two ways to activate the data
 - Distribute the segment(s) to one or several partners
 - Use the segment in function Tag Management to fire tag(s)
- Features
 - Create / list / add / modify / trash / delete / copy / archive data destinations
 - Data available in the listing interface: Destination name / Type of data destination / Partner to which the data destination is sent / Connector that is used to send the data destination / Webhook builder / Date of creation / modification of the data destination / Data destination status
- Destinations creation interface
 - Unlimited number of data destinations
 - Ability to choose: The segment on which the data destination is based / The data that will be available in the destination / The data period (all the data or just the new data compared to last run) / The format of the file and the separator used in it / The start and end date of the data stream / The frequency of the data stream / User(s) to alert when the data stream is uploaded on the partner server
 - Dedicated configuration (account ID...)
- Control Group setup
 - Control Group Dashboard



Reporting

- Dashboards (all graphics are adjustable): Number of visitors in the last 24h / Number of new visitors in the last 24 hours / Evolution of visitors in the last 24 hours / Evolution of visitors per channel in the last 24 hours / Conversion Changes / Conversions by product /Evolution of turnover

Segment Stats

- Inputs and outputs in a specific segment
- Editable period
- Evolution of visitors in the segment

Documentation

<https://community.commandersact.com/platform-x>