



## ÁMBITO DE APLICACIÓN

Ordenador, móvil y app.

## SOLUCION APLICADA



## OBJETIVOS

- Acelerar los ciclos de gestión de tags logrando la autonomía del departamento de marketing para realizar pruebas.
- Centralizar todas las tags en un entorno neutro.
- Optimizar y fiabilizar los tiempos de carga de las tags.

## RESULTADOS

- Mayor velocidad: los ciclos de despliegue que antes tardaban seis meses, ahora se realizan en una semana (entre cuatro y veinticuatro veces más rápido).
- Mejor gestión de los datos digitales y reducción de los riesgos de pérdida de datos.
- Los tiempos de carga se reducen un 20 % para liderar la clasificación de las webs más rápidas.

## Laredoute.fr acelera el tiempo de carga de su web un 20 %

*Este líder de e-commerce aligera su página un 20 % y encabeza la clasificación de las webs más rápidas.*

### EL LÍDER FRANCÉS DE E-COMMERCE DE MODA Y HOGAR

La Redoute es una de las grandes empresas de venta online: un 85 % de su volumen de negocios procede de su página web (un 20 % en dispositivos móviles). En Francia, la notoriedad de La Redoute es del 99 % entre los clientes de 18 a 65 años. Su web, laredoute.fr, recibe siete millones de visitantes al mes, lo que equivale a uno de cada cuatro internautas franceses.

Este multiespecialista de moda y decoración para el hogar cuenta con unos diez millones de clientes, y el 90 % son mujeres. La Redoute se encuentra presente en 26 países y realiza un 25 % de su volumen de negocios en el extranjero.

### RACIONALIZAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS TAGS

La Redoute colabora con un gran número de socios para gestionar el tráfico y favorecer la conversión.

Dado que la cantidad de socios seguía creciendo, La Redoute decidió implementar una solución de gestión de tags.

Entre sus objetivos, La Redoute pretendía:

- agilizar los ciclos de despliegue de tags y conceder al departamento de marketing la autonomía necesaria para llevar a cabo más pruebas,
- centralizar a todos sus socios en un único entorno para administrarlos mejor,
- optimizar y fiabilizar los tiempos de carga de las páginas.

### AUMENTAR LA AUTONOMÍA DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING

«Los equipos de marketing lo necesitaban», explica Louis Tesse, responsable de eCRM. «Pero tenemos muchas otras partes interesadas, tanto en Francia como en el extranjero. Existen tags antifraude, para la segmentación o los análisis».

En una web tan significativa, el menor cambio podía conllevar un gran impacto y perjudicar el dinamismo que tanto buscábamos.

«Antiguamente, debíamos recurrir al DSI y esperar entre uno y seis meses. Nos equipamos para racionalizar estos procesos y llevar a cabo pruebas con total seguridad».

...



••• En la actualidad, el departamento de marketing colabora estrechamente con un referente técnico del departamento de sistemas de información que gestiona todas las solicitudes de creación de tags en todos los países. La Redoute realiza ciclos semanales de despliegue de tags con algunos días de margen para garantizar la calidad.

## ■ CENTRALIZAR Y PROTEGER LA GESTIÓN DE TAGS

La Redoute confiere una gran libertad operativa a sus equipos de marketing locales y trabaja con la misma plataforma técnica, la misma estructura de datos y la misma selección de soluciones de marketing.

Alexandre Marlot, gestor de proyectos técnico en la dirección informática detalla este razonamiento:

«Aplicamos procesos rápidos. Sin embargo, para solventar los problemas que conlleva la implantación en varios países y el uso de varios dispositivos, preferimos agrupar todas las variables de nuestros socios en una capa de datos única».

Louis Tesse añade: «centralizar nuestras soluciones de marketing en una única herramienta nos permite protegerlas y emplear los métodos más adecuados en la gestión de tags».

La empresa colabora con los mejores especialistas de cada categoría, como Commanders Act. Optar por un socio neutro respecto a cualquier agencia publicitaria era fundamental: «La superioridad de la herramienta frente a la competencia también fue decisiva, por supuesto».

## ■ AGILIZAR LOS TIEMPOS DE CARGA

En el comercio electrónico, los tiempos de carga de las páginas web afectan significativamente a la experiencia del usuario. A su vez, es un factor clave en los índices de conversión.

Con Commanders Act, La Redoute puede controlar el comportamiento de carga de las tags y evitar cualquier pérdida de eficacia debido al fallo de una tag. Además, La Redoute dispone de herramientas específicas para supervisar el rendimiento técnico de las tags, en particular la solución TagPerformance. Gracias a ella, los equipos pueden supervisar de manera ininterrumpida los tiempos de carga de las páginas y el impacto de cada JavaScript del ecosistema en la calidad de la experiencia del usuario. Utilizan las sesiones de navegación del público (Real User Monitoring) para detectar y corregir las tags que afecten al tiempo y a la fluidez de carga. Al acceder a la visualización de las tendencias, y gracias a los avisos en caso de diferencia o fallo, los equipos pueden dialogar más fácilmente con sus proveedores.

«Al centralizar nuestras tags y aplicar los mejores métodos en Commanders Act, hemos logrado acelerar el tiempo de carga de las páginas hasta un 20 % en todas nuestras webs, en el extranjero, en ordenadores de mesa y dispositivos móviles», añade Alexandre Marlot. «Desde entonces, solemos encabezar el ranking de las páginas de e-commerce más rápidas publicado por Le Journal du Net, por delante de Amazon. Constatamos un aumento de nuestros índices de conversión» concluye Louis Tesse.

“ Gracias a Commanders Act, hemos podido mejorar nuestro tiempo de carga hasta un 20 %. Esto nos permite liderar la clasificación de las webs más rápidas ”

Alexandre Marlot, gestor de proyectos técnico, La Redoute