



# Havas Voyages

## Havas Voyages riduce dell'80% il tempo impiegato per gestire i propri tag di fornitori di terza parte con Commander Act

Commanders Act ha tenuto fede al suo impegno di contribuire a velocizzare l'implementazione dei tag di Havas Voyages, facendole nel contempo risparmiare denaro permettendo al suo team di eseguire il lavoro normalmente affidato a fornitori tecnici esterni.

Havas Voyages – business unit del gruppo Carlson Wagonlit Travel, azienda leader nel settore del travel management a livello mondiale – ha sede a Parigi e dispone di 400 agenzie in franchising su tutto il territorio francese. Lavora con oltre 1200 agenti di viaggio, collaborando con 300.000 hotel, 8000 resort e 200 linee aeree.

Havas Voyages inoltre gestisce il sito internet [havas-voyages.fr](http://havas-voyages.fr), che consente ai consumatori di cercare e acquistare i propri pacchetti di viaggio online, al telefono o presso un'agenzia.

Uno dei problemi più gravosi per gli addetti al marketing di Havas Voyages era l'impossibilità di testare e adottare rapidamente nuove tecnologie di marketing, quali strumenti di retargeting e remarketing. Ciò dipendeva dal fatto che le richieste di aggiunta, modifica o eliminazione di tag di terza parte erano eseguite da fornitori di servizi tecnici esterni. Havas Voyages era assolutamente decisa a cambiare la situazione.

### LA SFIDA

Semplificare, nonché velocizzare, la procedura di integrazione di tecnologie di marketing nel sito internet di Havas Voyages. Il sito [havas-voyages.fr](http://havas-voyages.fr) è caratteristico, perché è ospitato su tre piattaforme separate, ciascuna affidata a tre diversi fornitori esterni di servizi tecnici. Il sito è diviso in tre parti:

- Homepage e pagine di alto livello delle categorie prodotti
- Pagine di dettaglio dei prodotti e pagine dei pagamenti
- Pagine di conferma di acquisto e ringraziamento

Tutti i cambiamenti relativi ai tag di terza parte dei fornitori dovevano essere comunicati a tre diverse aziende esterne di servizi: un sistema lento, costoso e che faceva perdere tempo.

Per esempio, dato che i tag di Havas Voyages erano inseriti manualmente nelle pagine del sito, una minima modifica poteva richiedere anche tre giorni, mentre cambiamenti più complessi, come l'aggiunta di vari tag differenti su più pagine, non potevano essere completati in meno di tre mesi. La principale ragione dei ritardi nell'integrazione dei tag era che tali richieste erano generalmente in aggiunta a cicli di rilascio del prodotto prestabiliti.

Inoltre, i fornitori dei servizi tecnici non riuscivano sempre a comprendere il valore dei tag dal punto di vista commerciale, con il frequente risultato di implementazioni scorrette o, peggio, che interferivano con la funzionalità del sito. Ciò si verificava a dispetto delle innumerevoli riunioni tenute per discutere dei tag e provocava una perdita di produttività per tutto il personale coinvolto.



La complessità e la lentezza dell'implementazione manuale delle soluzioni richieste ha posto in evidenza l'esigenza di una soluzione come Commanders Act. Lo usiamo ormai da più di 2 anni e siamo impressionati dalla competenza e affidabilità dei suoi consulenti e del personale di assistenza. È molto intuitivo e mantiene la promessa di una maggiore produttività, permettendoci di essere più agili ed efficienti!"

**HAVAS VOYAGES**



**Eymard Audrey**, Responsable  
E-commerce, Havas Voyages - Gruppo  
Carlson Wagonlit Travel

## LA SOLUZIONE

Sfruttare la piattaforma Commanders Act per soddisfare velocemente le esigenze di implementazione dei tag con un minimo supporto tecnico.

A fronte dell'aspra concorrenza nel settore dei viaggi online, attendere giorni o mesi l'installazione di tag per testare e adottare nuovi prodotti di marketing non era accettabile per Havas Voyages. Dopo aver scoperto Commanders Act e le sue capacità, l'azienda ha deciso di provarlo. Havas Voyages ha inserito il tag JS di Commanders Act nelle proprie pagine e ha creato un datalayer con l'aiuto dei consulenti di Customer Success di Commanders Act. Questo datalayer fa in modo che i tag di Havas Voyages non si interrompano se vengono effettuati cambiamenti del sito su larga scala. Inoltre, consente all'azienda di creare cookie per l'esecuzione condizionale di tag per specifiche soluzioni di retargeting.

A seguito dell'implementazione della soluzione Commanders Act, il reparto marketing di Havas Voyages è ora più agile e produttivo. Inoltre, il tempo necessario per aggiungere, modificare ed eliminare i tag è diminuito dell'80% ed è quindi possibile testare e adottare tempestivamente nuove soluzioni di marketing.

## PROBLEMI

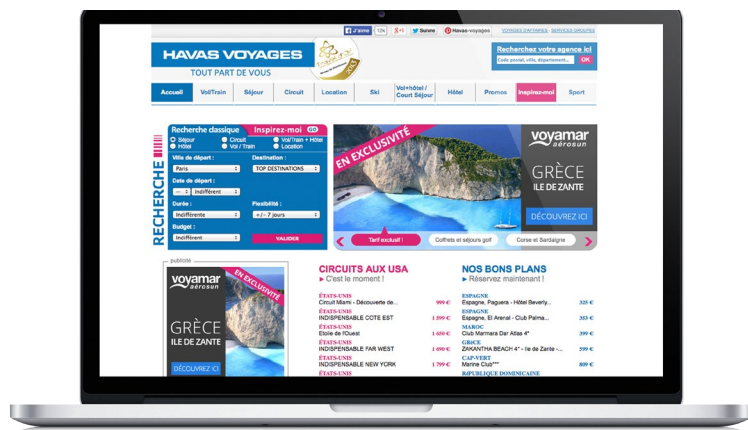
**Prima di Commanders Act la situazione di Havas Voyages era:**

- Numerose riunioni sull'aggiunta, la modifica e l'eliminazione dei tag di 3a parte
- Implementazione dei tag lenta
- Perdita di produttività dovuta a installazione scorretta o mediocre dei tag

## I RISULTATI

**Con Commanders Act la situazione di Havas Voyages è:**

- Maggiore produttività. I tag vengono implementati l'80% più velocemente, quindi l'azienda può testare e adottare nuove tecnologie di marketing in modo tempestivo
- Maggiore agilità del marketing. Nessuna (o minima) necessità di supporto IT per implementare nuovi tag
- Risparmio dei costi economici: meno richieste di assistenza tecnica si traducono in notevoli risparmi sui costi



**COMMANDERS ACT**

WWW.COMMANDERSACT.COM

PARIS | LONDON | AMSTERDAM | MUNICH | MADRID | MILAN

Questo opuscolo ha finalità puramente informative. Commanders Act non fornisce alcuna garanzia, esplicita o implicita, all'interno del presente documento. Commanders Act è un marchio registrato negli Stati Uniti e in altri paesi. Vari nomi di prodotti e servizi citati nel presente documento possono essere marchi commerciali di Commanders Act. Tutti gli altri nomi di prodotti e servizi menzionati possono essere marchi commerciali dei rispettivi proprietari.

Copyright © 2017 Commanders Act - Tutti i diritti riservati.

